



**snoopstar**  
ACTIVATING  
BRAND STORIES

Digital Real Estate Day

22. Oktober 2020



# AUGMENTED REALITY

# WAS IST AUGMENTED REALITY?



**Augmented Reality** (erweiterte Realität, kurz: AR) bezeichnet die visuelle Erweiterung der Realitätswahrnehmung.

Mithilfe der Kamera eines Smartphones oder Tablets können AR-Inhalte erkannt werden.

Diese werden auf dem Bildschirm ausgespielt.

Der Nutzer sieht also auf dem Handy oder Tablet weitere Informationen zu dem Thema oder auch Videos. Interaktionen sind möglich und können direkt in die Konvertierung führen.



# DAS POTENTIAL VON AUGMENTED REALITY



Jeden Tag nutzen durchschnittlich über 180 Millionen Snapchatter Augmented Reality.



Meet the Snapchat Generation.

Snapchat erreicht mehr als 11 Millionen Nutzer in Deutschland

Mehr unter [snapchat.com/generation](https://www.snapchat.com/generation)

Internetaufhebung von Snap Inc., ©2 2020



**Augmented Reality.** ARKit 4 hat jetzt Location Anchors, mit denen Entwickler AR Erlebnisse, wie lebensgroße Kunstinstallationen oder Navigationsanweisungen, an einem bestimmten Ort in der realen Welt platzieren können.<sup>15</sup> Und noch mehr Benutzer können sich über AR Erlebnisse freuen, die nur über die Frontkamera möglich sind – mit erweiterter Unterstützung für die Gesichtserkennung auf allen Geräten mit dem A12 Bionic Chip und neuer.

„Apple hat das Thema „Augmented Reality“ in den letzten Jahren immer mehr in den Fokus gerückt, doch mit iOS 14 und dem neuen Lidar-Sensor wird es nun sicher richtig an Fahrt aufnehmen.“

<https://www.mobiflip.de/shortnews/apple-ios-14-details-ar-app/>



Ein neues Design-Patent von Samsung zeigt, wie die südkoreanische Antwort auf Apples und Sonys AR-Brillen aussehen könnte.

### Pokémon-Go-Chefin: AR-Technik steht vor Wendepunkt

Seit April leitet Megan Quinn das operative Geschäft des Pokémon-Go-Studios Niantic. In dieser Rolle verantwortet sie auch, auf welche Technologien und Erfahrungen Niantic in Zukunft setzt: [Augmented Reality](#) steht oben auf der Liste.

### IKEA-Story: Entwicklung einer Anwendung mit ARKit von Apple zur Steigerung der Kundenzufriedenheit

„Shoppen Sie den Look in Augmented Reality“ oder wie Zara mit seiner AR-App Einkaufserlebnisse transformierte

### Nike: Mit AR-App zum perfekten Schuh

AR gibt es schon seit 26 Jahren, aber COVID-19 hat die Anwendung beschleunigt. Benutzer und Marken sind jetzt mit der Technologie viel besser vertraut. Marken, die AR zuerst einsetzen, werden beim sich verschärfenden Kaufverhalten deutlich im Vorteil sein.

Quelle: Forbes, „The New E-Commerce Experiences Driving Results“, Juli 20



**Martin Harbech** • 2.

Facebook Group Director | Tech Enthusiast | Failing Futurist | ex-Amazon ex-...  
3 Wochen • Bearbeitet •

The shoe isn't real.

Many still think AR is 'niche'.

While VR is still constrained by device adoption, AR is not. There's now more than 3 billion smartphone users in the world.

As an example, across Facebook and Instagram, more than 600 million people now use AR every month, and more than 400,000 creators have published over 1.2 million AR effects.

AR is already expanding our language of expression, changing the way we discover new things, and transforming the way we shop.

This will affect all industries over the coming decade.



### Die Zukunft gehört der AR

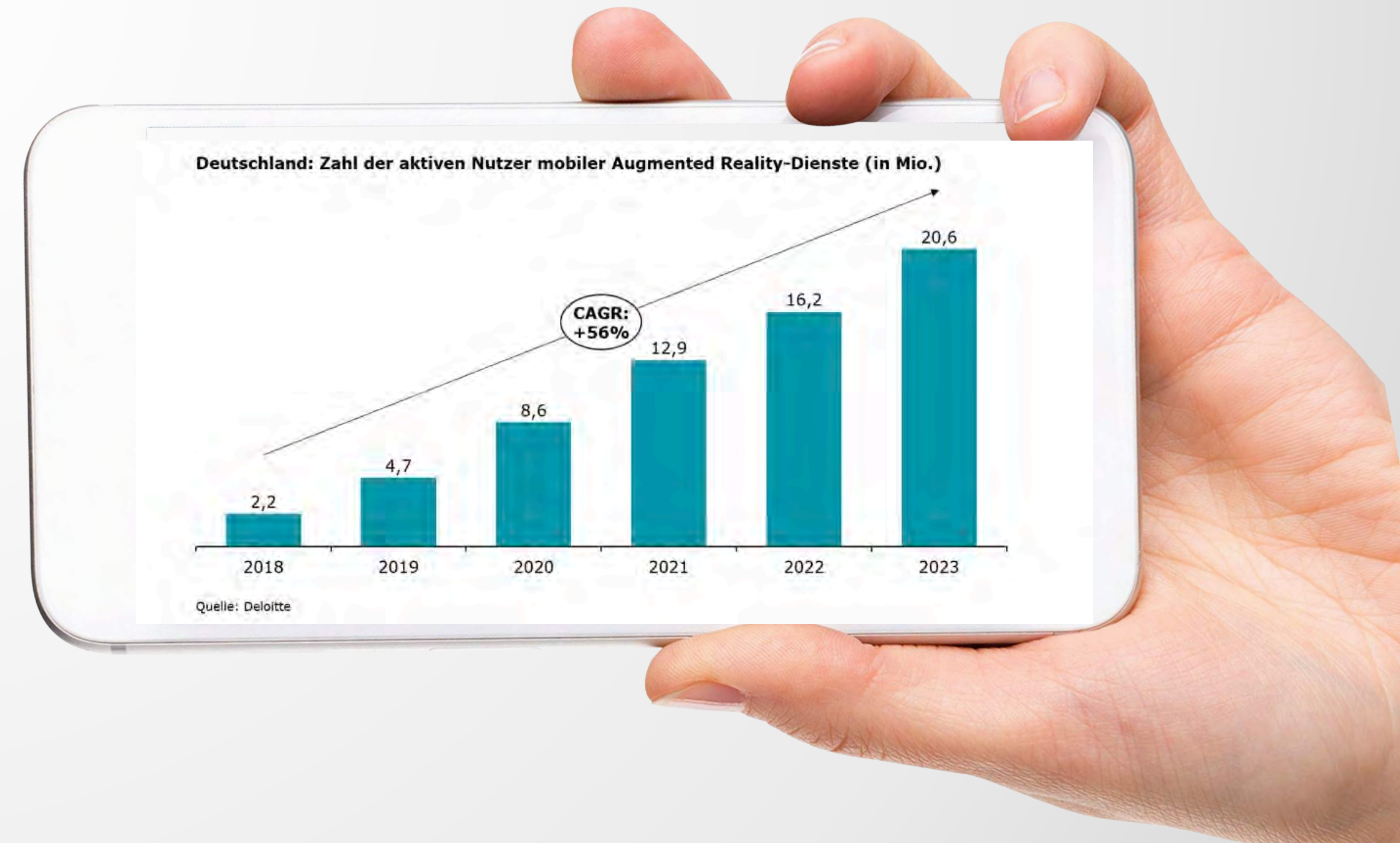
Die **Augmented Reality**, oder kurz AR genannt, ist noch nicht so präsent wie die VR-T... aber es wird ihr eine noch größere Zukunft vorausgesagt. Da Handys und Tablets be... vorhanden sind, braucht es in vielen Fällen keine neue Hardware. Die entsprechend

# DAS POTENTIAL VON AUGMENTED REALITY



Augmented Reality ist einer der größten Wachstumsmärkte in den Branchen Handel und Kommunikation mit einem prognostizierten Gewinn von 70-75 Milliarden Dollar bis 2023.

- 71% der Deutschen haben Interesse an der Nutzung von AR.
- 78% benennen Produktinformationen als beliebteste AR-Anwendung.\*

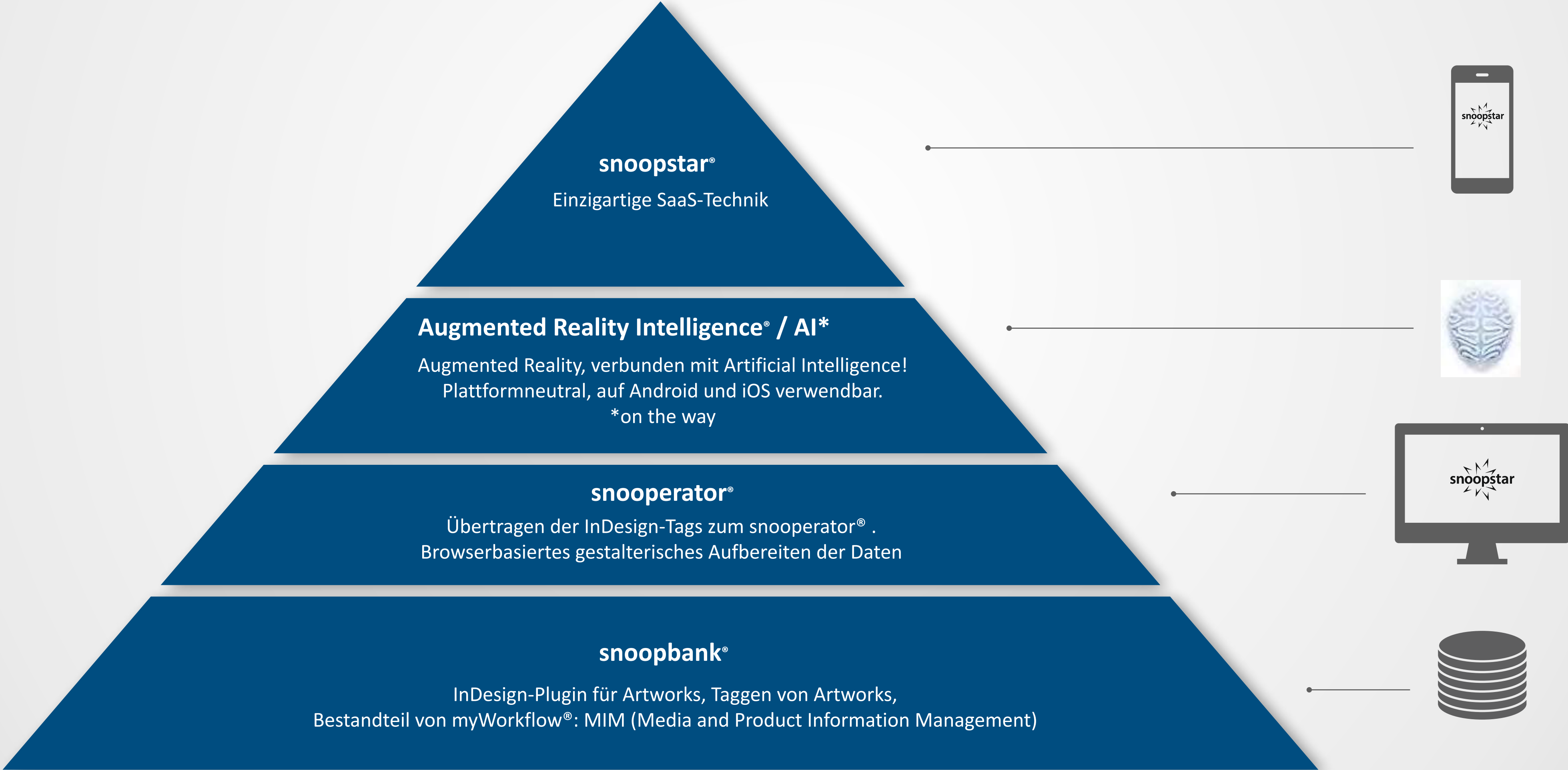


\* Repräsentative Umfrage von Splendid Research unter 1.008 Deutschen zwischen 18 und 69 Jahren zu Bekanntheit, Nutzungsbereitschaft und Potentialen von Augmented Reality im Einzelhandel.



snoopstar vernetzt den **visuellen Print-Markenauftritt** mit  
**zielgruppenspezifischem Content.**

# EINZIGARTIGES ECOSYSTEM





# REPORTING DASHBOARD – BRAND BUILDING/SALES UND ANALYTICS

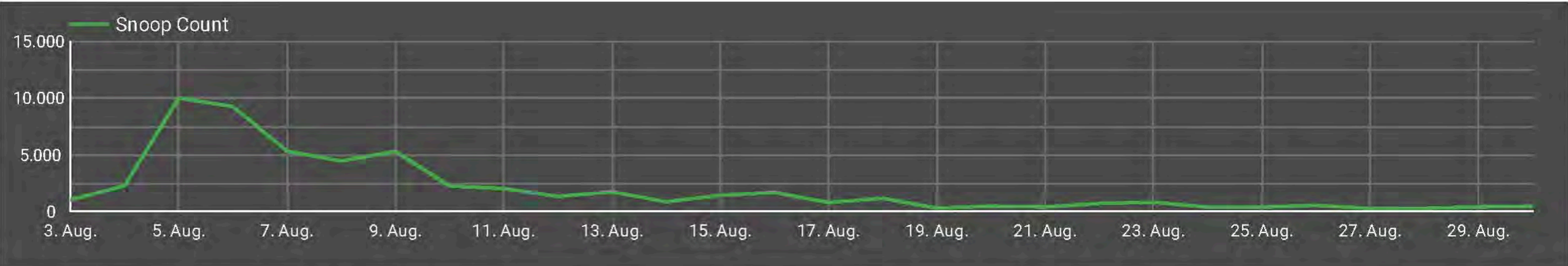


## Management Reporting

03.08.2020 30.08.2020

Unique User  
**11.205**  
↑ 6,434,7%

Snoop Count  
**42.250**  
↑ 1,511,7%



### Product Overview

ProductName

Product	Count
1. Flyer 01/2020, Page 01	21.385
2. Flyer 01/2020, Page 02	11.170
3. Flyer 01/2020, Page 03	6.909
4. Flyer 01/2020, Page 04	2.786

### Event Overview

Event Name	Count
1. Button Click	23.687
2. Watched Video	12.917
3. Listened to audio content	7.909
4. Opened Product Info Page	2.251
5. Added Product to wishlist	1.855
6. Shared the product	961
7. Opened Product in wishlist	696
8. Relived the snoop experience	495

### Button Clicks Overview

Button Name	Count
1. Video Play Button Page 01	8.015
2. Shop Button Page 01	4.836
3. Find out more Button Page 02	2.856
4. Newsletter Button	2.850
5. Video Play Button Page 02	1.176
6. Shop Button Page 03	1.094
7. Find out more Button Page 2	884
8. Shop Button Page 04	861
9. Mail Button	641
10. Find out more Button Page 4	457
11. PDF download Button	357
12. Call Button	251

Total 42.250 Total 50.771 Total 23.687

# INTERAKTIVER CONTENT STEIGERT DIE KUNDENBINDUNG



Mit snoopstar wird Nutzern eine neue Möglichkeit geboten, mit Inhalten zu interagieren. Und zwar ohne, das Printmedium verlassen zu müssen.

Alle Informationen sind vom Absender kuratiert und sofort im Zugriff! Kein Umweg über Google.

Diese digitale und interaktive Erweiterung von Print schafft ein besseres Kundenerlebnis, erhöht die qualitative Auseinandersetzung und die Verweildauer mit den Inhalten.

Das steigert Kundenbindung und die Verkaufszahlen.

# WAS BEDEUTET DAS FÜR DIE IMMOBILIENBRANCHE?



Der Content ist 24/7 verfügbar und änderbar. Ohne Umweg über eine Webseite.

Hausbesichtigungen sind dank AR virtuell erlebbar, eine persönliche Anreise ist nicht mehr erforderlich.

Preiskommunikation kann tagesaktuell an den Markt angepasst werden, ohne das Printmedien verändern zu müssen.

Kontaktaufnahme und Bonitätsprüfungen erfolgen per Knopfdruck direkt aus Print, die Kundenbetreuung wird deutlich vereinfacht.

# AUS PRINT MACHEN WIR BEWEGTBILD




# SNOOPSTAR ADDIERT ZUSÄTZLICHE DIMENSIONEN




# SNOOPSTAR ADDIERT ZUSÄTZLICHE DIMENSIONEN





**CLEARWATER**  
Live the Florida lifestyle with morning sunrises over Intracoastal Gulf waters from this West Indies-inspired Clearwater home. With 4br/3.5ba, lower level 4-car garage + two additional levels; this incredible home is close to private Carouel Yacht Club.


4 bedrooms, 3 full and 1 half baths | \$1,647,000  
Represented by: Martha Thorn | C. 727.432.9019 | O. 727.400.4770  
Coldwell Banker Residential Real Estate



**TARPON SPRINGS**  
Captivating sunsets cascading over open Gulf waters, dock with boat lift extending from the lush tropical mangroves and frolicking Florida dolphins just steps away from your very own piece of paradise.


5 bedrooms, 5 full and 1 half baths | \$1,550,000  
Represented by: Martha Thorn | C. 727.432.9019 | O. 727.400.4770  
Coldwell Banker Residential Real Estate

WEST CENTRAL | TAMPA BAY



**BELLEAIR BEACH**  
This totally renovated 4br/3.5ba waterfront home offers a deep water dock with a 10,000 lb. lift, Pebble Tec pool and heated spa. Other features include a family room fireplace and walk-in wet bar, open granite and stainless kitchen and beautiful master retreat.

4 bedrooms, 3 full and 1 half baths | \$1,549,000  
Represented by: Martha Thorn | C. 727.432.9019 | O. 727.400.4770  
Coldwell Banker Residential Real Estate



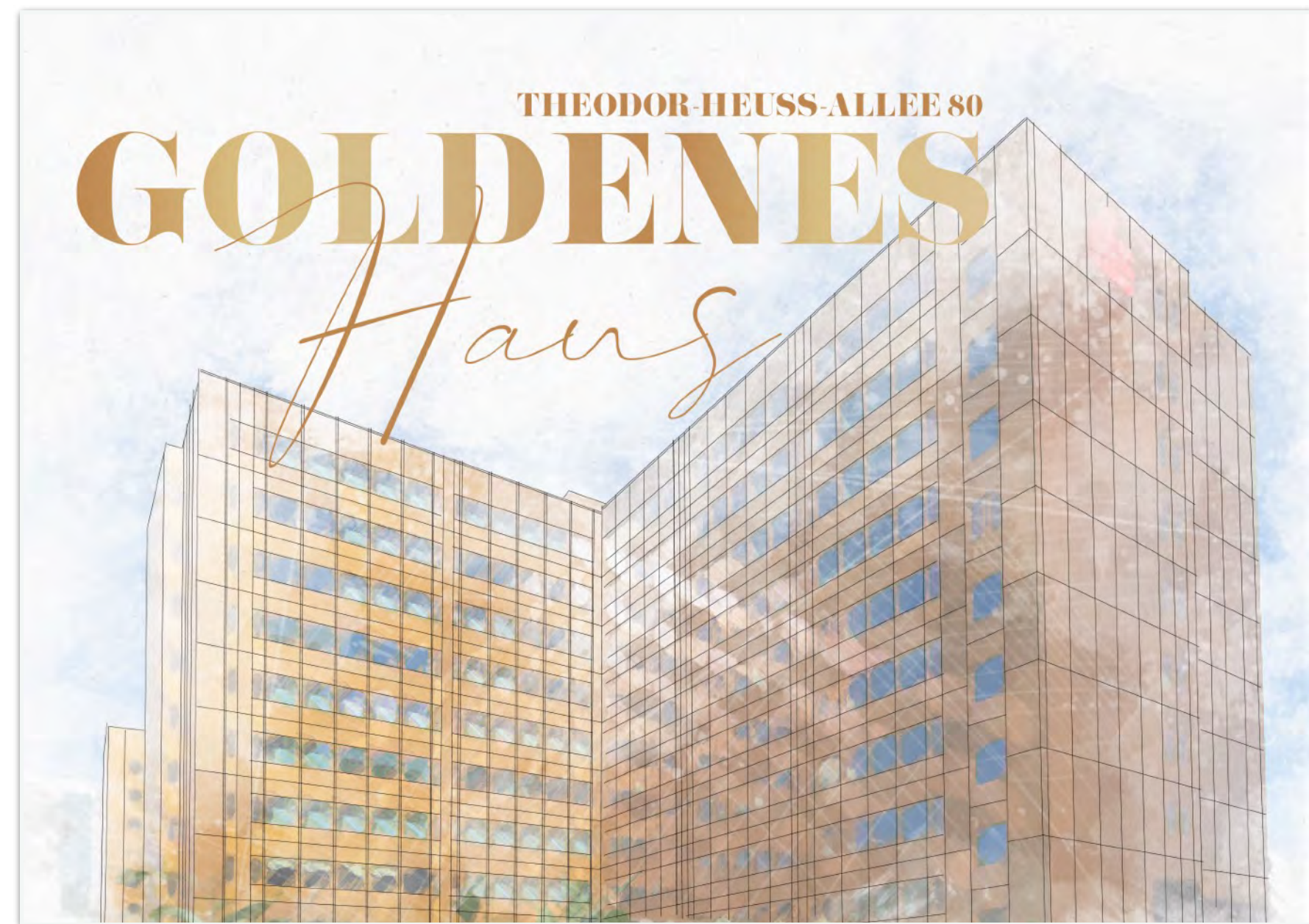
**OLD NAPLES**  
Gourmet kitchen with European (SieMatic) cabinetry, open floor plan, spacious rooms with built in closets. Tropical landscaping with southern exposure, professionally installed and maintained. Oversized homesite with stunning pool surrounded by large paver deck.

4 bedroom, 3 full and 1 half baths | \$2,600,000

coldwellbankerluxury.com | 19



# SNOOPSTAR ADDIERT ZUSÄTZLICHE DIMENSIONEN



# SNOOPSTAR ADDIERT ZUSÄTZLICHE DIMENSIONEN





# NUTZEN FÜR DIE KOMMUNIKATION



**snoopstar vernetzt und integriert  
verschiedene Kommunikationskanäle.**

# VIELFÄLTIGE CONTENT-MÖGLICHKEITEN



Video/Audio

Websites

Call-to-Action

Verkauf/Transaktion

Social Media

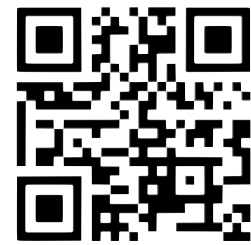
Kontakt

Weitere Informationen

Content favorisieren



# UNTERSCHIEDE ZUM QR-CODE



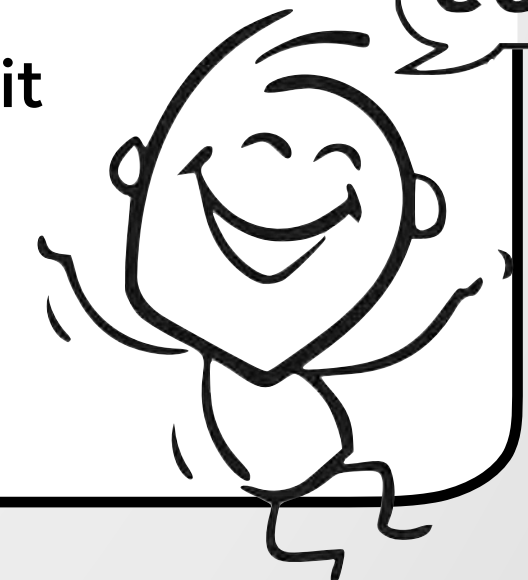
- Benötigt eine Erkennung auf den Printmedien
- QR-Codes sind visuelle Störfaktoren
- Sie können nur auf ein Medium/URL verweisen
- Ein QR-Code-Erlebnis muss auf einer externen Seite hinterlegt sein und ist dadurch nicht autark
- Die Produktansicht wird durch die Öffnung des QR-Inhaltes überlagert
- Die zusätzlichen Produktinformationen interagieren nicht direkt mit dem gescannten Produkt
- Keine Auswertung der Nutzerdaten möglich



bored

snoopstar

- Erkennt das Bild ohne zusätzliche Codes, da das Produkt selbst als Erkennung dient
- Unbegrenzter Informationsinhalt
- Interaktives Bedienfeld am Produkt begeistert den Kunden durch Videos, Animationen, Musik und Call-to-Action-Buttons
- Individualisierbare visuelle Produktunterstützungen
- Weltweit in lokaler Landessprache abrufbar
- Tagesaktuelle Inhalte in kürzester Zeit
- Auswertung der Nutzungsdaten zur kontinuierlichen Verbesserung des Angebotes möglich



ecstatic!

KUNDEN



# FULL COMMITMENT ALDI SÜD



**ALDI SÜD**

Wir sagen Danke!

**W W WOCHEN**

Entdecke in deiner Filiale **Top-Aktionsartikel von uns – glatt reduziert für euch!**<sup>2</sup>

5€

1€ 2€ 10€

Gültig von Mo., 12.10. bis Sa., 17.10.

DEUTSCHLAND TEST BESTES PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNISS

ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. OHG, Burgste. 66/37, 45076 Wilhelmsfeld

ab Mo., 12.10. Warmes für kleine Gipfelstürmer ab Seite 14

ab Do., 15.10. Im Garten herbstlich gemütlich ab Seite 27

ab Fr., 16.10. Halloween Süß & gruselig ab Seite 34

Impfimpf Winteroverall 14,99\*

2,99\*

1,09\*

ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. OHG, Burgste. 66/37, 45076 Wilhelmsfeld

**APP JETZT MEHR ERLEBNIS.**

JETZT WÖCHENTLICH MEHR INFOS, INSPIRATION UND UNTERHALTUNG: ALDI SÜD MIT DER SNOOPSTAR-APP ENTDECKEN.

**ERNÄHR DICH BUNT UND TU WAS GUTES!**

vom 5.10. bis 25.10.

**10% für die GemüseAckerdemie.**

Sei schlau, und ernähr dich vielseitig. Dadurch tust du dir und anderen etwas Gutes. Denn wir spenden 10% der Einnahmen aus dem Verkauf von den hier abgebildeten, frischen Obst- und Gemüsesorten an unseren langjährigen Partner, die GemüseAckerdemie. Damit stärken wir die Wertschätzung von Lebensmitteln bei Kindern und Jugendlichen. Mach mit und lass unsere Spende wachsen.

**EVER ALDI QUALITÄTS VERSPRECHEN**

- Frisch
- Vielfältig
- Engagiert

**Mit snoopstar kann unser Prospekt noch mehr!**

Mit unserer Partner-App SNOOPSTAR sind unsere Angebote schon heute in neuer Dimension erlebbar – und jede Woche kommen weitere Inhalte hinzu!

So funktioniert's!

- Diesen QR-Code scannen.
- Snoopstar kostenlos laden und öffnen.
- Handykamera auf Prospektseite mit Snoopstar-Logo richten und völlig neue Inhalte erleben und staunen.

Besondere Hintergrundgeschichten

Zusätzliche Produktdetails & -videos

Leckere Kochideen & -videos

10 Mehr auf [aldi-sued.de/buntistschlau](http://aldi-sued.de/buntistschlau)

11 Mehr Infos auf [aldi-sued.de/snoopstar](http://aldi-sued.de/snoopstar)

ab Donnerstag, 15.10.

Frisch durch die Woche mit nur einem Einkauf.

**1 x EINKAUFEN, 5 x KOCHEN**

**LUST AUF LACHEN? LIEFT!**

**UNSER FISCH: BESIEGELT NACHHALTIG!**

**HERBSTFLEISCH**

**MEHR ÜBER FISCH & ANCHER**

Dauerhaft im Sortiment

2,99

2,49

1,79

3,99

2,19

2,59

11

Wöchentlicher Handzettel

Integrationshinweis

# FULL COMMITMENT TELEKOM



**5G**

**JETZT INS GRÖSSTE 5G-NETZ DEUTSCHLANDS EINSTEIGEN UND 3-FACH SPAREN**

- ✓ **100 € Cashback<sup>1</sup>** auf alle MagentaMobil Verträge
- ✓ Samsung Galaxy S20 5G für **1€<sup>2</sup>** anstatt **199,95€**
- ✓ Wir kaufen Dein aktuelles Smartphone zum Top-Preis

**SAMSUNG Galaxy S20-Serie**

Im Telekom Shop, unter [www.telekom.de](http://www.telekom.de) oder 0800 33 03000

**AUSSERDEM: WLAN IN ALLEN ECKEN ODER GELD ZURÜCK<sup>3</sup>**

**T** ■ ■ ■ **ERLEBEN, WAS VERBINDET.**

Flyer

**Einzigartige Top-Smartphones zu einmaligen Preisen**

**HUAWEI P40 Pro 5G**  
nur **1€<sup>4</sup>**  
im Tarif MagentaMobil M mit Premium-Smartphone

**GRATIS<sup>5</sup> DAZU: HUAWEI WATCH GT2<sup>6</sup> UND KÖRPERFETTWAAGE**

**iPhone 11**  
nur **1€<sup>4</sup>**  
im Tarif MagentaMobil M mit Premium-Smartphone

**Passend dazu: Apple AirPods Pro mit Ladecase für nur 219 €\* statt 229€**

**OnePlus 8**  
nur **1€<sup>4</sup>**  
im Tarif MagentaMobil M mit Premium-Smartphone

**VORHANG AUF & VERZAUBERN LASSEN!**

**DIE AUGMENTED REALITY APP „SNOOPSTAR“ VERWANDELT JEDE SEITE DIESES PROSPEKTS IN EINE MAGISCHE BÜHNE!**

Und so geht's:

1. snoopstar App kostenlos laden (Android™/IOS)
2. App öffnen
3. Handycamera auf die jeweilige Seite richten & Magie erleben

\* Nur solange der Vorrat reicht.  
smartphones-und-tablets/handy-verkaufen vorgenommen und angesehen werden. 2) Monatlicher Grundpreis beträgt: 59,95 € (ohne Smartphone), 69,95 € (mit Smartphone), 79,95 € (mit Premium-Smartphone), 89,95 € (mit Premium-Smartphone), 99,95 € (mit Premium-Plus-Smartphone) und 109,95 € (mit Hero-Smartphone). Bereitstellungspreis 39,95 €. Mindestlaufzeit 24 Monate. Im monatlichen Grundpreis sind eine Telefon- und eine SMS-Flatrate in alle dt. Netze enthalten. Ab einem Datenvolumen von 24 GB wird die Bandbreite im jeweiligen Monat auf max. 64 Kbit/s (Download) und 16 Kbit/s (Upload) beschränkt. Die HotSpot Flatrate gilt für die Nutzung an öffentlichen HotSpots der Telekom Deutschland GmbH. Zudem beinhaltet der Tarif Roaming in der EU und in der Schweiz mit der Option Standard Roaming. In der EU ist Roaming für vorübergehende Reisen mit angemessener Nutzung enthalten. In der Schweiz darf die Nutzung eine angemessene Nutzung (1.000 Minuten und 1.000 SMS pro Monat sowie ein monatliches Datenvolumen in Höhe des jeweiligen Inlandvolumens vor Bandbreitenbeschränkung) nicht überschreiten. StreamOn Music/Video, SocialChat und Gaming sind kostenlos zubuchbar. 5G ist schon an vielen Orten verfügbar. Wo genau, erfahren Sie hier: [www.telekom.de/start/netzbaus3](http://www.telekom.de/start/netzbaus3) 3) Das Angebot 3 Monate Grundpreis für 0 €

Integrationshinweis

# FULL COMMITMENT SENSODYNE



**SENSODYNE** 

## Schmerzt es an Ihren Zähnen?

Testen Sie die Nr.1!



JETZT BIS ZU **50%** SPAREN:

APP LADEN    PLAKAT SCANNEN    COUPON SICHERN!

Quelle: Müller, Marktack, Zehnrosa, Service, Gesamtmarkt Deutschland, Odomech, Uwezz, 144 KM 28/2013  
Marken sind Eigentum der GSK Unternehmensgruppe oder an diese lizenziert. © GSK SENSODYNE - 2014/10

Citylight-Plakat

**SENSODYNE PROSCHMELZ** 

## ZAHNSCHMELZ-VERLUST?

9 VON 10 KÖNNEN BETROFFEN SEIN<sup>1</sup>



**SCHÜTZEN SIE IHREN ZAHNSCHMELZ**

Marken sind Eigentum der GSK Unternehmensgruppe oder an diese lizenziert. <sup>1</sup> Quelle: ASI Brand Tracking Nov 2014.

IST OBST SCHÄDLICH FÜR DIE ZÄHNE? JETZT ANTWORT ERFAHREN MIT AUGMENTED REALITY!

APP LADEN    SEITE SCANNEN    MEHR ERFAHREN

Endverbraucher-Anzeige

VIELEN DANK